

CHARTRE GRAPHIQUE [GOGO MANGO]

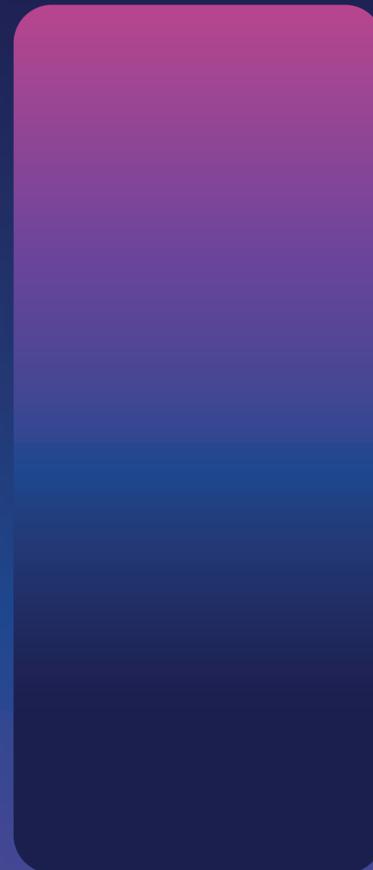
[Identité]

Gogo Mango, un groupe de quatre musiciens grenoblois.

Yann, Nathan, Louis et Gianni – forts de plus de 15 ans d'expérience, propose une musique vibrante et ensoleillée. Inspirés par les sonorités caribéennes et la culture sound system, ils invitent à un véritable voyage musical.

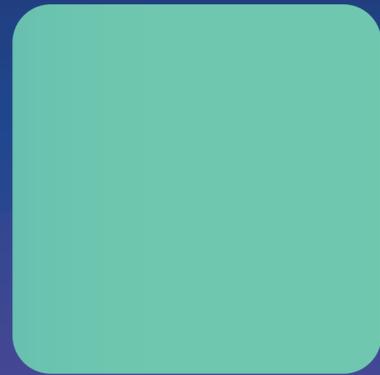
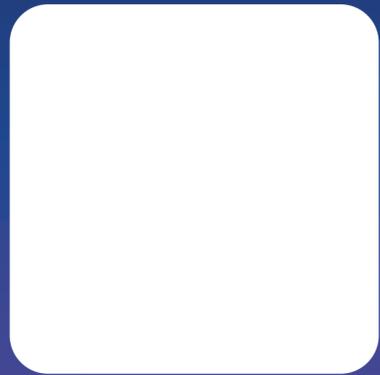
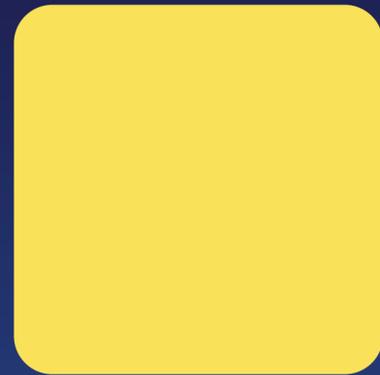
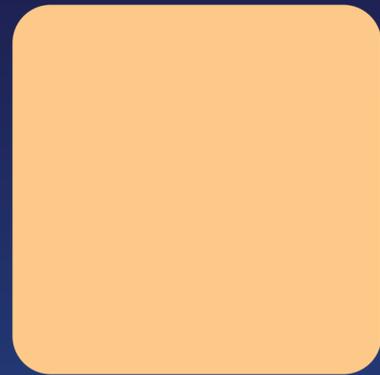
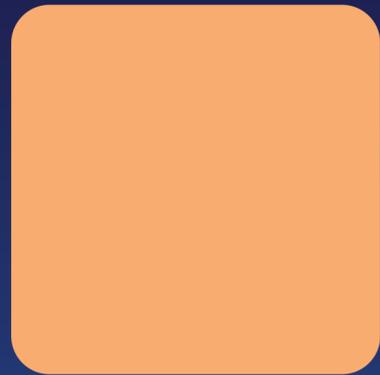
Gogo Mango célèbre la richesse des cultures et la magie des rencontres. Leur musique, à la fois festive et chaleureuse, transporte loin du quotidien. Leur mission ? Offrir une échappée musicale, célébrer la diversité et faire rêver ensemble à travers des rythmes entraînants et un esprit de partage.

[Couleurs] Principales



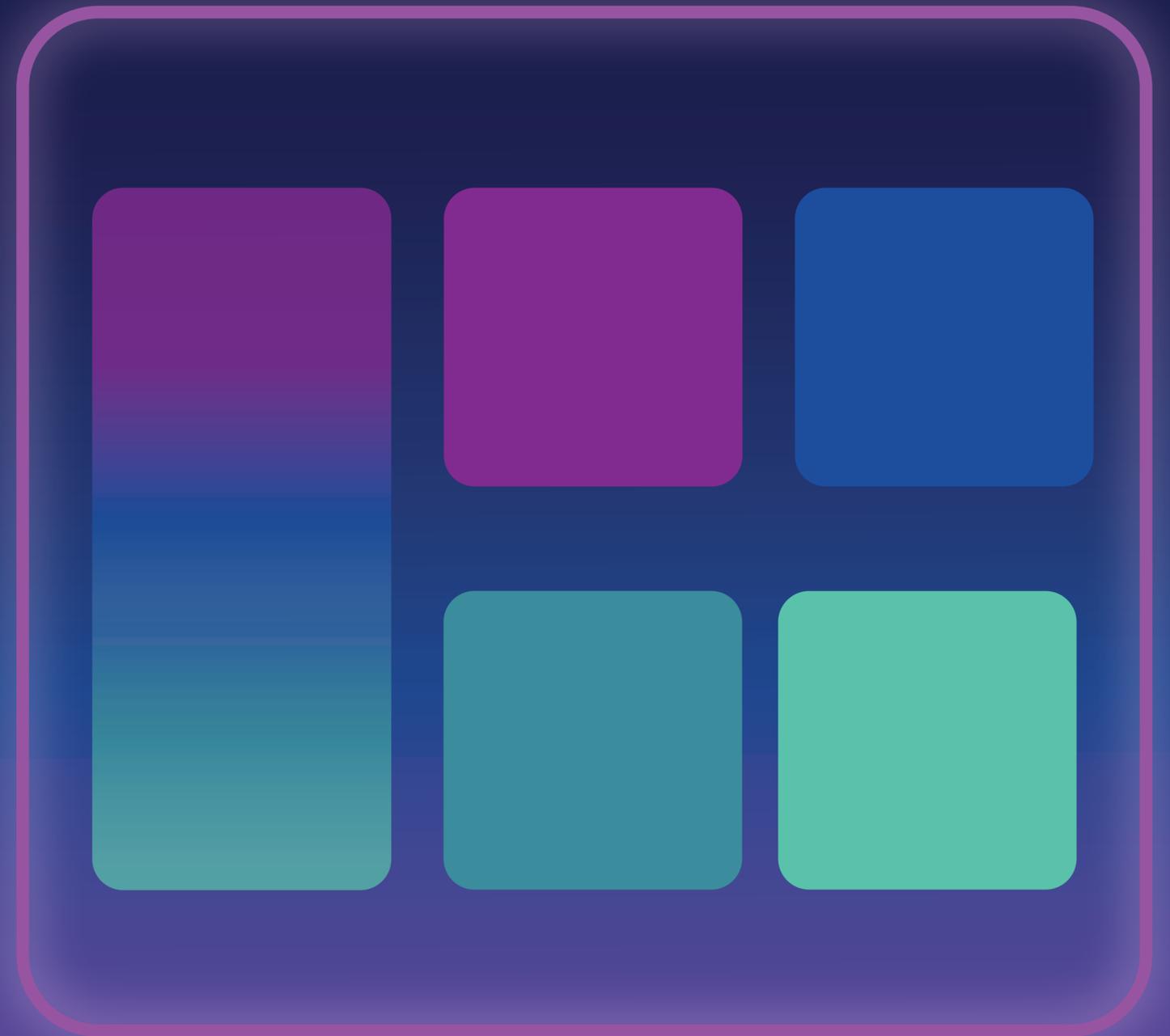
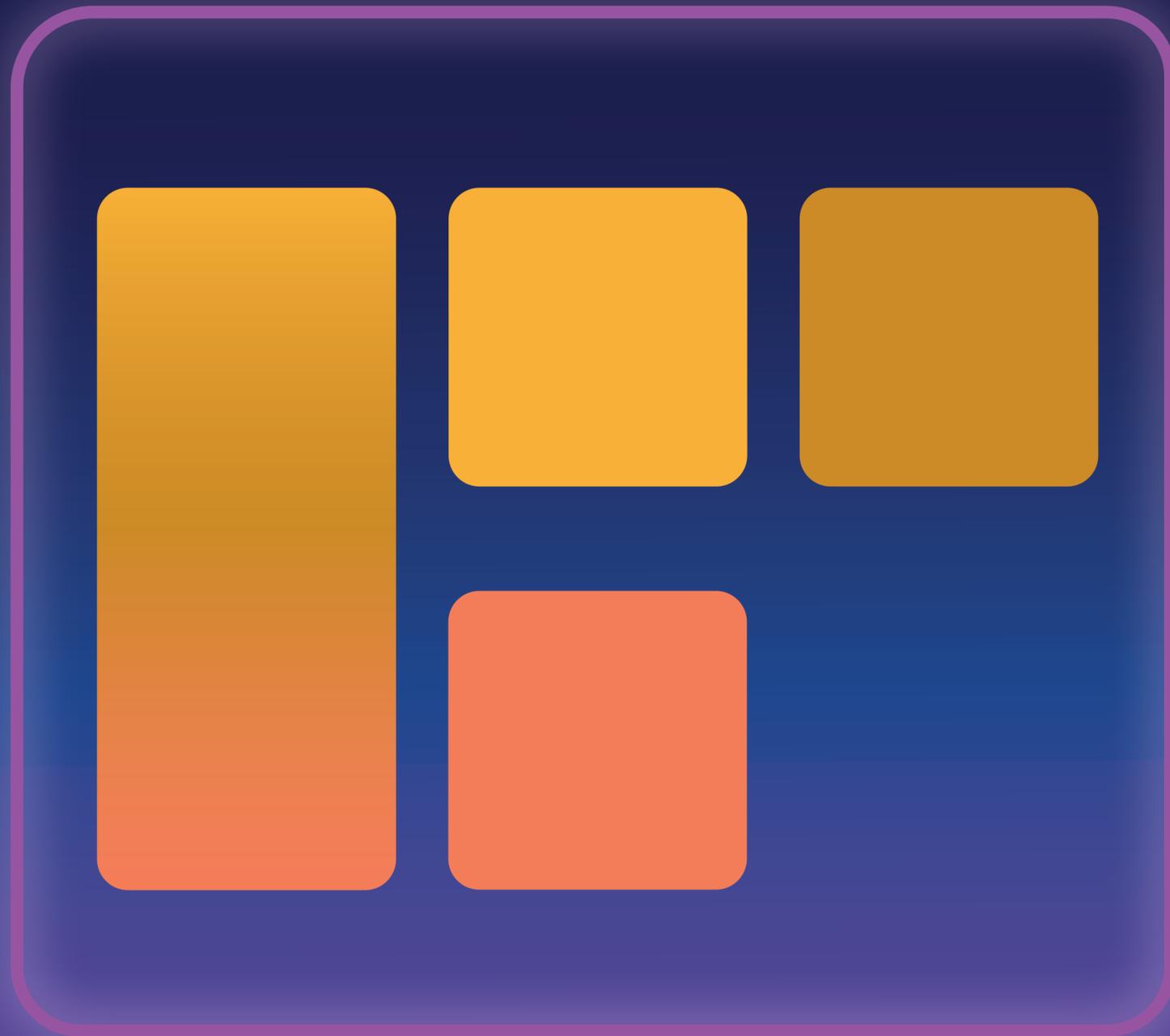
[Couleurs]

Secondaires



[Couleurs]

Dégradés Secondaires



[Inspiration] Couleurs_1

Palette principale

Impact et usage : Les couleurs principales (rose vif, bleu profond, jaune/orangé vibrant, noir) sont utilisés pour les visuels clés. Elles transmettent une énergie forte et un contraste saisissant, parfait pour capter l'attention. On y ajoute des effets de diffusions autour de ces teintes pour renforcer l'aspect néon et créer un effet lumineux saisissant.

Combinez avec l'arrière-plan sombre du dégradé pour maximiser leur éclat.

Dégradé principal

Effet visuel : c'est une transition fluide entre plusieurs nuances, allant du bleu profond au rose vif, avec des tons intermédiaires de violet. Ce choix de couleurs reflète des valeurs et des émotions spécifiques.

L'ensemble crée un contraste visuel attractif et équilibré, idéal pour capter l'attention tout en laissant une impression durable. Ce dégradé devient ainsi un élément de fond qui met en valeurs les éléments devant lui qui sont plus clairs.

[Inspiration] Couleurs_2

Palette secondaire

Fonctionnalité et équilibre : Ces couleurs offrent des variations douces (teintes pastel et tons plus clairs) qui équilibrent la puissance des teintes principales. Elles sont parfaites pour des éléments secondaires, comme des arrière-plans subtils, des icônes ou des zones de texte.

Dégradés secondaires

Effet visuel : Les dégradés créent une transition fluide et immersive, évoquant la douceur d'un coucher de soleil ou l'éclat de la mer. Ils ajoutent de la profondeur et une ambiance dynamique à nos visuels.
Le dégradé orangé est seulement utilisé pour le soleil.

[Agency FB]

Typographie_1

TITRE 1

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

. , ; : ! ? ' " () [] { } _ / \ | ~ `

[Barlow_Condensed] Typographie_2

TITRE 2 et CORP DE TEXTE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

. , ; : ! ? ' " () [] { } _ / \ | ~ `

[Inspiration] Typographies

Nous avons choisi la typographie Agency FB pour son contraste avec l'illustration, apportant une touche néon et gaming qui évoque l'univers rétro-futuriste, tout en évitant le cliché des écritures manuscrites souvent associées aux ambiances tropicales.

Nous avons choisi Barlow Condensed pour sa lisibilité optimale et sa structure épurée, idéale pour les sous-titres et le corps de texte. Sa forme condensée et moderne complète parfaitement Agency FB, en apportant un contraste harmonieux tout en restant sobre. Cette police garantit une lecture fluide tout en conservant une touche contemporaine et subtilement rétro-technique, renforçant ainsi l'identité visuelle sans voler l'attention du titre principal.



[LOGO]

"Rétro, fun et exotique!"

Ce logo s'inspire du style rétro-tropical avec un coucher de soleil stylisé, des couleurs néon vibrantes et des formes ludiques évoquant une ambiance solaire et festive.

[Application]

Logo

Bonnes pratiques ✓



Mauvaises pratiques ✗



[Éléments graphiques]

Ville



Les différents éléments graphiques construisent les différents designs, ils peuvent être utilisés indépendamment les uns des autres.

[Éléments graphiques]

Team et silhouettes



[Éléments graphiques]

Décors



[Mockups]

Exemples d'application

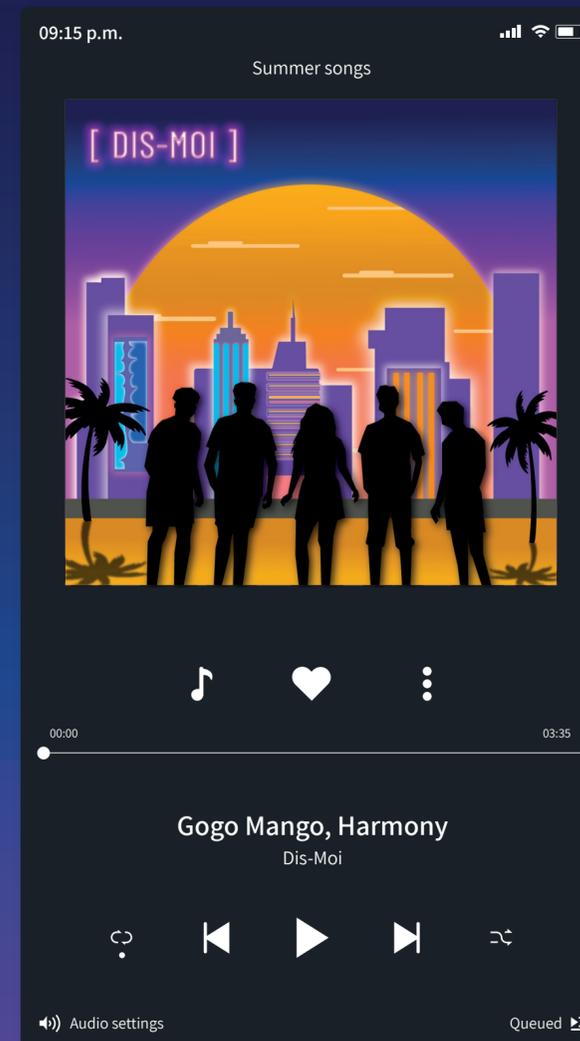
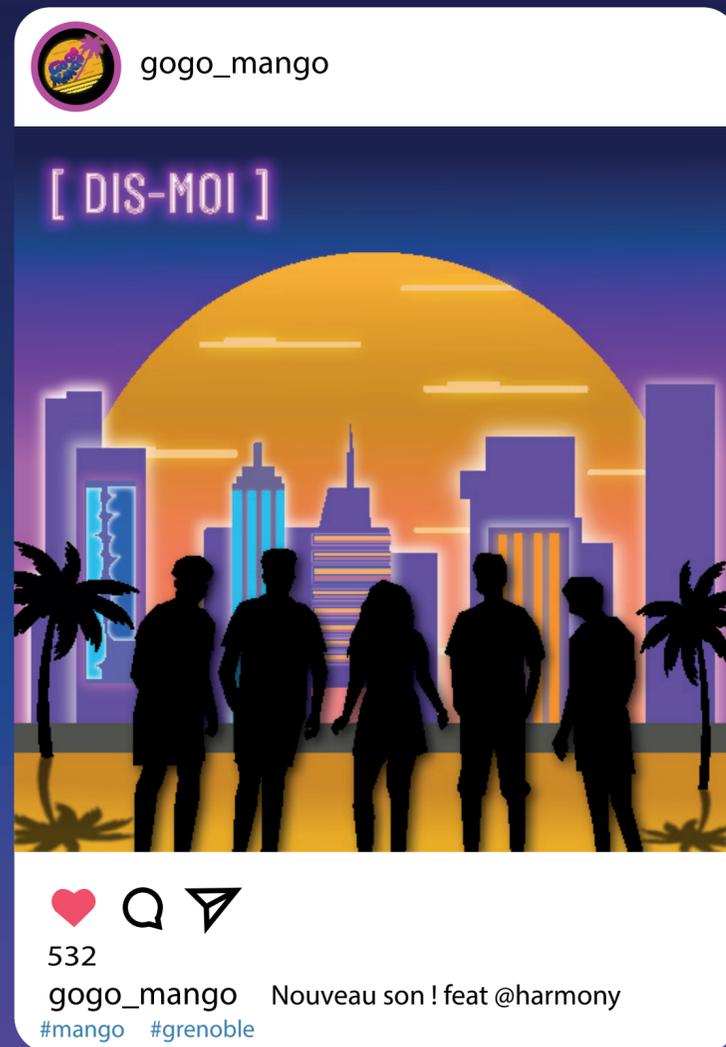
Importances des Mockups

Les mockups sont là afin de mettre en contexte les différents designs.

Nous avons les mockups réseaux sociaux, où l'on a un post instagramme ainsi que une application d'écoute de musique.

Nous avons l'affiche ainsi que toute les faces du vinyle.

[Réseaux Sociaux] Mockup



[Affiche] Mockup



[Vinyl] Mockup

